**Тест самопроверки знаний по курсу**

«Профессия директолога. Теоретическая и практическая часть»

Яндекс Директ, Google Adwords

Вопрос 1.

Как называются слова которые клиенты вводят в поисковую строку для поиска свой потребности?

А) Ключевая фраза
Б) Запрос
В) Базовый ключевик

Ответ: (Б).

Вопрос 2.

Какие два основных метода рекламы включает в себя Яндекс.Директ?

А) Поисковая система и графические объявления
Б) Смарт-баннер и Рекламная Сеть Яндекс
В) Рекламная Сеть Яндекс и Поисковая система

Ответ: (В).

Вопрос 3.

Сколько приблизительно площадок в Рекламной Сети Яндекса?

А) 20 000 площадок
Б) 30 000 площадок
В) 100 000 площадок

Ответ: (А).

Вопрос 4.

Что из перечисленных инструментов будет входит в структуру объявления?

А) Таргетирование на мужской или женский род
Б) Быстрые ссылки
В) Чек-лист

Ответ: (Б).

Вопрос 5.

С помощью какого инструмента загружается база телефонных номеров, email-адресов или id-телефонов для преследования этих людей?

А) Яндекс.Метрика
Б) Яндекс.Директ
В) Яндекс.Аудитории

Ответ: (В).

Вопрос 6.

Какое приложение позволяет автономно настраивать рекламу для Яндекс. Директа?

А) Директ Коммандер
Б) Яндекс.Метрика
В) Яндекс.Аудитории

Ответ: (А).

Вопрос 7.

Что нужно сделать что бы загруженные и настроенные объявления заработали?

А) Нажать на кнопку Активировать
Б) Отправить на модерацию
В) Сами запустятся после пополнения бюджета

Ответ: (А).